Veratour spiega la recente iniziativa commerciale su Sharm

Veratour chiarisce la sua posizione sul Mar Rosso, dopo il recente lancio dell' iniziativa commerciale su Sharm El Sheikh in **cui offre a chi prenota un soggiorno nella destinazione di annullare a costo zero la prenotazione in caso di permanenza dello sconsiglio da parte della Farnesina**. In una nota, l'operatore romano ribadisce che l'iniziativa su Sharm è di natura squisitamente commerciale e non implica alcun disconoscimento delle posizioni precedentemete espresse sullo sconsiglio, condivise in sede Astoi. "Il perdurare dello sconsiglio sulla destinazione, che Veratour e il settore avevano interpretato come temporaneo, vige invece oramai da cinque mesi; per il suddetto motivo le conseguenti ripetute proroghe nell'apertura della destinazione, seppur per cause non ascrivibili all'Organizzazione Veratour, rischiano di fare percepire ai Clienti un'immagine della Società distorta e lontana dai valori di correttezza e trasparenza, sui quali è fondata" spiega il t.o. "La decisione di rendere tale iniziativa retroattiva va letta unicamente nella volontà di Veratour di volere mantenere un rapporto totalmente trasparente con i propri Clienti sul tema del prezzo di acquisto non creando danno a chi non avesse potuto godere di questa opportunità". Veratour, infine, si augura che il piccolo segnale dato "possa servire da stimolo per tornare a parlare della questione principale, ossia un rapido ritorno alla normalità e alla possibilità' di ricominciare ad operare verso la destinazione".