Prodotto dell’anno 2015: San Benedetto incassa tre riconoscimenti

schermata-2015-03-12-a-122533-ebd1e3a2

Prodotto dell’Anno 2015 moltiplicato x 3: per il sesto anno consecutivo Acqua Minerale San Benedetto amplifica il suo successo, conquistando tre riconoscimenti per l’innovazione di prodotto. Quest’anno a forgiarsi del prestigioso logo “Eletto Prodotto dell’Anno 2015” sono: il formato di Acqua Minerale San Benedetto 1L Easy “progetto ecogreen” nella categoria acque ecosostenibili; T-Surf nella categoria thè freddi; la nuova linea Prima Spremitura San Benedetto nella categoria bevande gassate.
SB_ECOGREEN_EASY_1,00lt_AltaRis

“Il risultato di quest’anno rappresenta per noi un traguardo dal valore altissimo: essere eletti nelle categorie che rappresentano il core business della nostra azienda ci lusinga - dichiara Vincenzo Tundo, Direttore Marketing Acqua Minerale San Benedetto S.p.A - Ottenere tre riconoscimenti importanti nell’ambito di una manifestazione così prestigiosa e ambita da tutte le aziende non fa che trasferirci l’apprezzamento che i consumatori continuano ad avere per i nostri prodotti: proprio questo ci spinge a non fermarci e a continuare ad investire con lungimiranza nell’innovazione e nella qualità”.
T-Surf_Limone2015

Il riconoscimento

Il premio “Eletto Prodotto dell’Anno 2015”, rappresenta un riconoscimento importante e di respiro internazionale. Oggi, infatti, il caratteristico logo è noto in oltre 35 Paesi e permette alle aziende che innovano di distinguersi, ai prodotti di emergere e ai consumatori di riconoscere l’innovazione ed “eleggerla”. Viene attribuito attraverso la più importante ricerca di mercato sull’innovazione in Italia su più di 12 mila consumatori. L’indagine on-line viene svolta da IRI su un campione di individui di età compresa tra i 15-65 anni, utenti Internet, nel rispetto dei parametri demografici della popolazione italiana.