Effetto Coppa del Mondo: in Brasile 1 milione di nuovi posti di lavoro

La Coppa del Mondo per noi italiani non è certo stata un successo, ma per l'economia del Brasile sì. In base allo studio condotto su richiesta del Ministero del turismo, infatti, la kermesse targata Fifa sta generando nel Paese sudamericano circa **1 milione di posti di lavoro, pari a oltre il 15% dei 4,8 milioni di nuovi contratti registrati durante il governo della presidente Dilma Rousseff**. Secondo **Vicente Neto, presidente di** Embratur – Ufficio Brasiliano del Turismo, "Si tratta di un risultato straordinario". Della totalità dei posti di lavoro correlati alla Coppa del Mondo, **710 mila sono fissi e 200 temporanei**. Un ulteriore dato positivo viene poi dal **tasso di occupazione degli alberghi presenti nelle 12 città ospitanti, che ha superato le aspettative del 45%.**
La ricerca ha confrontato le previsioni relative ai risultati dalla Coppa del Mondo con le informazioni del Registro generale degli occupati e disoccupati (CAGED), in riferimento al periodo compreso tra gennaio 2011 e marzo 2014.