Il Socialling nel turismo secondo Andrea Farinet, Liuc

Le aziende del turismo e i territori devono sapersi raccontare "socialmente", illustrare in maniera narrativa la propria offerta turistica: questo è il "**socialling**", quando il "turismo diventa sempre di più vissuto esistenziale e meno consumo economico" come afferma **Andrea Farinet**- Consulente manageriale e Professore della Liuc, l'Università Carlo Cattaneo di Castellanza. Che ci parla anche dell'impatto dell'expo sul turismo italiano.