Accor, l'evoluzione del gruppo è social. Anche all'interno

Combina **AccorLive**, una intranet di nuova generazione e **AccorLounge**, un social network aziendale la **nuova piattaforma di comunicazione interna Web 2.0 appena lanciata da Accor**. Dedicata ai propri 170.000 collaboratori in tutto il mondo, questa piattaforma rappresenta un'altra tappa della rivoluzione digitale del gruppo, con la trasformazione dei propri sistemi collaborativi.
"Questo sistema di collaborazione a misura di utente è particolarmente importante per la sua portata internazionale e le caratteristiche operative. Nelle sedi e negli alberghi, siano essi di proprietà, in affitto o in franchising, direttori generali, governanti, receptionist o chef possono accedere a queste nuove soluzioni da qualsiasi computer, tablet o telefono cellulare. Il nostro obiettivo è di aprire lo scambio a tutti i collaboratori al fine di stimolare e promuovere efficienza, dialogo e creatività" spiega **Virginie Sido, SVP Accor Corporate Brand, CSR & Comunicazione interna**. Con questa nuova piattaforma, Accor si propone di dare alle sue squadre, il 90% dei quali hanno un contatto diretto con i clienti, i mezzi con cui condividere il proprio know-how e i rapporti con la clientela, con l'obiettivo ultimo di migliorare le prestazioni del proprio alberghi e la qualità del servizio al cliente. "Questa nuova soluzione, sviluppata con Microsoft e Orange Business Services, si basa sulla nuova architettura ibrida che integra AccorLive, il portale intranet ospitato da Accor su SharePoint 2013 e AccorLounge, il social network integrato ospitato in Cloud, con SharePoint Online e Office365. Ci sono molti vantaggi di questo sistema. Grazie al Cloud, i dipendenti sono in grado di connettersi da qualsiasi tipo di dispositivo professionale o personale, di beneficiare di uno spazio di archiviazione su larga scala e di una condivisione sicura di file e di una evoluzione permanente" precisa **Laurent Idrac, Accor's Chief Information Officer.**