CWT Meetings & Events "esporta" il suo know how in Cina

CWT Meetings & Events, la divisione globale specializzata nella gestione di meeting ed eventi di Carlson Wagonlit Travel (CWT), è entrata nel mercato degli eventi cinese. La China National Tourism Administration (CNTA) ha infatti rilasciato a CWT Meetings & Events la licenza di tour operating, che permette di **organizzare meeting ed eventi in Cina, sia inbound sia domestici**, per i suoi clienti. Questo rende CWT la prima travel management company globale in grado di gestire direttamente dal Paese del Dragone sia i viaggi d'affari sia l'organizzazione di meeting ed eventi. "La rapida crescita di CWT Cina nell'ultimo decennio riflette l'enorme potenziale del mercato cinese - ha dichiarato **Albert Zhong**, general manager di CWT Cina -. Il segmento dei viaggi d'affari in Cina è cresciuto tanto da diventare il secondo più grande al mondo secondo GBTA (Global Business Travel Association), e i meeting e gli eventi rappresentano un fattore chiave in questo processo di sviluppo. Con il lancio di CWT Meetings & Events in Cina puntiamo a rafforzare la nostra presenza in quest'area e a fornire sia alle aziende locali sia a quelle multinazionali la competenza e il supporto di cui hanno bisogno per organizzare meeting ed eventi efficaci, creativi e di forte impatto". CWT Meetings & Events in Cina è guidata da Ike Zhang, con sede a Shanghai.