Hotels.com svela le tendenze delle prenotazioni via mobile

Last minute, 4 stelle, di 1 o 2 notti: ecco la tipologia di prenotazione alberghiera più effettuata dagli utilizzatori di device mobili. I risultati arrivano da Hotels.com, sito leader nella prenotazione di hotel online, che ha analizzato i dati relativi alle prenotazioni effettuate nei primi 3 mesi del 2014 attraverso la propria app (disponibile per iOs, Android, Windows Phone e Kindle). **In particolare, il mobile è un'ottima soluzione per i viaggiatori che vogliono prenotare il proprio soggiorno in hotel all'ultimo minuto: il 31% delle prenotazioni via mobile in Europa è stato infatti effettuato per il giorno stesso o il giorno successivo alla prenotazione**. I soggiorni prenotati tramite smartphone e tablet tendono inoltre ad essere di breve durata: il 54% delle prenotazioni riguarda infatti soggiorni della durata di un solo giorno, mentre il 46% è per soggiorni di due o più giorni. **I viaggiatori che decidono di prenotare un hotel via mobile scelgono solitamente strutture di categoria medio-alta**: sono stati infatti gli hotel 4 stelle i più prenotati nel primo trimestre del 2014. Unica eccezione è rappresentata dagli utenti francesi: in questo caso, infatti, gli alberghi 3 stelle sono stati quelli scelti dal maggior numero di utenti che hanno utilizzato smartphone o tablet per la prenotazione.Infine, una curiosità relativa a tutti gli utenti europei: sebbene in media gli 4 stelle siano i più scelti dagli utilizzatori di mobile, chi usa i device Apple (iPhone e iPad) conferma una preferenza per la categoria 4 stelle, mentre gli utenti Android hanno preferito prenotare soggiorni in strutture a 3 stelle.