Mappamondo: nuove tappe per la formazione dedicata ll'Australia

Prosegue il ciclo di formazione di **Mappamondo** dedicato all'**Australia,** realizzato in collaborazione con Etihad Airways e Tourism Australia. Dopo le prime due tappe a Firenze e a Roma, che hanno visto la presenza di oltre 100 Agenti di Viaggio, la terza è prevista a **Cagliari il prossimo 11 giugno**. I momenti formativi dedicati al continente australiano sono anche un'occasione per incentivare ulteriormente le vendite attraverso il lancio di un Contest - della durata di sei mesi - riservato agli Agenti presenti ai workshop.Per ogni tappa, infatti, sono stati messi in palio due biglietti aerei che verranno assegnati alle due Agenzie che, dal 1 giugno al 30 novembre 2014, avranno effettuato il maggior numero di vendite sull'Australia a marchio Mappamondo con voli Etihad Airways." L'esito positivo dei primi due incontri conferma il grande interesse sia sulla destinazione che per le nostre iniziative – dichiara il direttore commerciale Francesco Maio - negli ultimi due anni le nostre vendite Australia sono risultate in constante aumento grazie ad un lavoro molto attento sul prodotto e ad un booking altamente preparato".