

Croazia, Gran Bretagna e Francia: ecco la hit dei paesi più tifosi secondo eDreams

Al primo posto c'è la **Croazia**, seguita dal **Regno Unito** e dalla **Francia**: sono i paesi “generatori” di tifosi che si recheranno in **Brasile** per gli imminenti **Mondiali di Calcio**. La hit è stata redatta da **eDreams**, che ha analizzato i propri dati (confrontando il numero di partenze per il mese di giugno e luglio dello scorso anno, con quelle del 2014) per delineare le tendenze di viaggio dei propri utenti, dall'Europa verso il Brasile, creando la classifica degli stati più “tifosi”. In prima posizione c'è una new entry: la Croazia, che rispetto allo scorso anno ha quasi triplicato la prenotazione dei voli per il Brasile, complice soprattutto l'incontro Brasile–Croazia, che aprirà il campionato il 12 giugno. In seconda posizione si trova il Regno Unito, che ha incrementato i flussi verso il Brasile del 190%, mentre in terza posizione c'è la Francia (+140%), seguita da Germania (113%) e Belgio (79%). In sesta posizione si piazzano gli spagnoli (+64%), **mentre gli italiani si classificano 7°, con un incremento delle prenotazioni del 53%**. Facendo riferimento ai propri utenti in partenza dagli aeroporti italiani, verso le 12 città in cui si disputeranno le partite, eDreams ha rilevato le 5 città che ospiteranno più clienti eDreams durante l'evento. Sono, nell'ordine: San Paolo, Rio de Janeiro, Fortaleza, Salvador e Recife. “Nella classifica degli stati più tifosi, l'Italia si attesta soltanto settima” dichiara **Angelo Ghigliano, Country Director eDreams Italia**, “ma questo non significa che la nostra passione per il calcio sia inferiore a quella degli altri stati, ma soltanto che gli italiani hanno l'abitudine di prenotare i propri viaggi a ridosso della data di partenza. Prevediamo infatti un ulteriore aumento di prenotazioni nel prossimo mese. I nostri prezzi infatti non hanno ancora subito un incremento, mentre ad esempio, il prezzo dei biglietti con partenza dalla Germania è aumentato quasi del 40%, in seguito a una maggiore richiesta”.