Barbados: il mercato italiano cresce del 12%

Continua la crescita dell'isola caraibica di **Barbados** sul mercato italiano. Secondo il **Barbados Tourism Authority,** f**ra gennaio e aprile** hanno visitato l'isola **1.512 italiani, pari al +12% rispetto allo stesso periodo del 2013**. Particolarmente significativi i dati di febbraio e marzo che hanno segnato rispettivamente un incremento del +9.5% e +31%. Nel 2013 Barbados ha accolto un totale di 3.354 passeggeri dall'Italia.

"Siamo particolarmente soddisfatti di questi risultati che dimostrano come l'appeal della destinazione sia in crescita tra i viaggiatori italiani. Barbados offre un **mix unico di esperienze,** in ogni momento dell'anno: spettacolari spiagge, mare cristallino, un entroterra rigoglioso, siti di interesse storico e c ulturale, tante attività sportive e una frizzante vita notturna", afferma Claudia Beretta, Account Supervisor Barbados Tourism Authority Italia."L'incremento degli arrivi registrato nei primi quattro mesi dell'anno è un importante segnale della ripresa del mercato italiano. **Ci aspettiamo che questo trend positivo prosegua** e invitiamo gli italiani a visitare Barbados **quest'estate,** momento ideale anche dal punto di vista climatico grazie alla posizione privilegiata tra il Mar dei Caraibi e l'Oceano Atlantico, approfittando di tariffe vantaggiose e partecipando a grandi **eventi** come il Crop Over Festival, la più grande celebrazione culturale dell'isola".