Portale open per il turismo, con Expo 2015 parte Tripitaly.it

Expo 2015 porterà con se **Tripitaly.it**, il primo portale ‘open’ per l'**incoming del turismo straniero in Italia**. Il progetto è stato presentato questa mattina a Roma nel corso della **Conferenza Italiana del Turismo** cui hanno partecipato **Carlo Sangalli, Presidente di Confcommercio**, **Francesca Barracciu, Sottosegretario del Ministero dei Beni Culturali e del Turismo** e **Piero Galli, Direttore Generale Expo 2015**.

Tripitaly.it raggrupperà in un solo hub le informazioni, i servizi e le diverse offerte commerciali per fornire ai turisti, che arrivano dall’estero, un punto di riferimento unico che consenta in modo semplice e veloce di pianificare e acquistare il proprio pacchetto vacanza personalizzato e su misura. Al sito internet sarà affiancata anche un'applicazione mobile che accompagnerà i turisti stranieri durante il loro soggiorno in Italia.

Il progetto è stato sviluppato dall’incubatore **Digital Magics**, dal **Gruppo Uvet** e da **Confturismo** e rappresenta per le imprese una nuova opportunità di sviluppare e sostenere il proprio business grazie al digitale attraverso una piattaforma tecnologica efficace ed efficiente per promuoversi, e per migliorare le relazioni con i propri clienti e il loro grado di soddisfazione. Suggerirà al turista, giorno per giorno e tappa per tappa, le attività culturali e le attrazioni locali che meritano di essere visitate: per ogni città proporrà automaticamente altri paesi o luoghi vicini da vedere indicandone la distanza, gli itinerari e le escursioni, i migliori ristoranti, i musei da visitare, potendoli prenotare, le specialità enogastronomiche, gli eventi locali, dando la possibilità di acquistare anche biglietti aerei, dei treni o degli autobus – con servizi aggiuntivi come noleggio dell’auto con conducente o della bicicletta per i più sportivi – per fornire un'esperienza unica di vacanza.

“Il digitale non rappresenta una minaccia per il nostro comparto, bensì un’interessantissima potenziale fonte di nuovi ricavi per tutte le imprese di Confcommercio – ha sottolineato il presidente di Uvet, **Luca Patanè** - Il vantaggio di Tripitaly.it è proprio quello di integrare in un unico punto d’accesso tutta l’offerta turistica italiana, valorizzandola in questo modo sotto ogni aspetto. Tripitaly.it sarà totalmente operativa e funzionante in concomitanza con Expo 2015, che ritengo possa essere la migliore occasione di crescita per Confturismo e i suoi associati”.