Bit 2015: parlano i protagonisti

L''impegno di **Fiera Milano** nel portare le aziende italiane all'estero nelle parole del direttore generale manifestazioni del quartiere meneghino, **Marco Serioli**, le tante novità introdotte dalla nuova gestione di **Cristina Tasselli**, chiamata dalla Fiera milanese per rilanciare la **Bit** in un momento cruciale della sua storia, che si interseca con quella dell'Expo. Novità di una fiera che sono tante; perchè non tratterà solo di Leisure ma anche di Mice, di Luxury, di Digital e che propone il Congresso annuale del turismo, oltre che la promessa "di parlare al settore tutto l'anno". E poi le testimonianze dei due *ambassador* scelti da Bit per testimoniare i cambi in atto della fiera milanese, **Ioana Podosu**, direttrice dell'ente del turismo della Romania nonché presidentessa dell'Adutei, e **Riccardo Mastrovincenzo**, trade marketing e direct sales manager di Europcar. Infine la speranza di **Massimo Loquenzi**, rappresentatne dell'Us Travel trade Associatione e di diverse realtà turistiche a stelle e strisce; "di rivedere un padiglione Usa alla Bit".