Novità in casa Auratours: nuove mete e booking on line rinnovato

Auratours amplia la programmazione, inserendo in catalogo l'**Oceano Indiano** egli **Emirati Arabi**, con proposte a **Dubai**, **Maldive**, **Seychelles** e **Abu Dhabi**, nuove mete su cui l'operatore romano intende investire per il futuro. Anche la programmazione storica dell'operaratore, incentrata su itinerari in Nord, Centro e Sud America, Medioriente e Nord Africa, Oriente e Pacifico, viene integrata con i nuovi tour "in esclusiva". il t.o. ha anche investito sul **booking on line**, strumento fondamentale per la vendita del prodotto, di cui è stata rilasciata la versione 2.0, più performante e arricchita di nuove funzioni. Alle agenzie di viaggio è stato poi proposto un **nuovo accordo commerciale**, in grado di dare nuovo impulso alle attività degli agenti, che possono anche contare su un **team commerciale rinnovato** e ampliato, da quest'annoi guidato dal nuovo direttore **Maurizio Leoni**, attivo nel settore *meeting & incentive* da 25 anni.