Il futuro dell'eCommerce nel convegno Mind the step

"Le vendite cross border crescono di più rispetto a quelle domestiche in Italia - afferma il presidente **Netcomm Roberto Liscia** al convegno ***Mind the step*** organizzato da Theoria -. Il 21% contro il 9%. Un mercato comunque in crescita per un Italia che, secondo una ricerca AtKearnay, è uno dei mercati per l'eCommerce potenziali insieme a grandi paesi come Cina e Russia".

Il focus del convegno, *Il futuro dell'eCommerce Today*, che vede quasi un miliardo di eShoppers nel mondo, mette l'accento sulla Omnicanalità ma anche sulle possibilità del mercato *globale,* "che le aziende italiane non hanno ancora compreso appieno. Secondo molti studi abbiamo enormi potenzialità. Al momento solo il 18% delle aziende vende cross border, contro la media Ue che è del 25% e del Belgio che è al 45%" spiega Liscia.

L'abbigliamento è il settore in grande crescita, "anche sul mobile commerce arrivato in Italia al 12%, con l'abbigliamento al 18%" prosegue Liscia, anche se il turismo continua ad essere il "prodotto" più venduto, purtroppo soprattutto grazie ad operatori stranieri; dalle low cost alle olta ai siti di vendiat alberghiera.