Nuovi servizi Costa Crociere per viaggiare senza bagagli…

Costa Crociere lancia una novità assoluta sul mercato italiano: dal prossimo primo luglio proporrà agli ospiti che viaggeranno sulle sue navi il **‘Rail &Cruise’**. Si tratta di un servizio sviluppato in partnership con **Trenitalia** che garantirà al cliente Costa la possibilità di vivere la propria vacanza in modo ancora più rilassato fin dalla partenza da casa propria. L’intesa prevede che sulle **Frecce Trenitalia** la Compagnia riservi ai propri ospiti una carrozza Costa, un servizio di trasporto bagagli, da casa alla cabina della nave e viceversa, incluso nel prezzo; un servizio di transfer stazione/porto; l’assistenza Costa in stazione di origine e a bordo (con minimo 15 ospiti), nonché l’assicurazione del bagaglio. Il servizio è prenotabile in agenzia di viaggi.

Per chi non vuol viaggiare trascinando con se il bagaglio, Costa Crociere propone una ulteriore possibilità. Si tratta del **‘Door to Cabin’**, innovativo servizio di trasporto bagagli sviluppato in collaborazione con **BagExpress.it** – operatore attivo nella logistica e nel trasporto espresso – che offre la possibilità di spedire le valigie prima della partenza da casa e ritrovarle in cabina, con assicurazione inclusa. Un servizio prenotabile direttamente dal sito Costa Crociere o contattando la stessa BagExpress.it.

Le due novità sono state annunciate nel corso dell'ultimo week end alla **BMT - Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli** dal direttore commerciale e marketing della Compagnia, **Carlo Schiavon** che in borsa ha anche fatto il punto sulle strategie aziendali: “Abbiamo presentato alle agenzie di viaggi le numerose e importanti innovazioni del percorso **WeCare** di Costa: dalla nuova politica commerciale, alla organizzazione commerciale che garantisce la vicinanza al territorio, da **Costaextra**, alla formazione continua e ai servizi di comarketing dedicati. Inoltre abbiamo messo in evidenza come il portale business Costaextra, lanciato solo 6 mesi fa, abbia già raggiunto i 9000 utenti e continua a crescere”.