Bici e Instagram per la promozione “alternativa” dell’Emilia Romagna

Continua la **promozione e comunicazione alternativa e digitale della Regione Emilia Romagna**. Ad aprile, il nuovo tema per #myER, il contest fotografico digitale che coinvolge gli Instagramers nel documentare l’Emilia Romagna attraverso luoghi e caratteristiche uniche, è la **bicicletta**. L’Emilia Romagna è **la prima regione italiana per diffusione di piste ciclabili**, nonché meta ideale per il cicloturismo grazie a **8.000 km di percorsi** stradali, piste dedicate e sterrati a disposizione degli appassionati di mountainbike. Per partecipare al contest è necessario **caricare le fotografie si Instagram** con l’hastag #myER_Bikelife, aggiungendo la geolocalizzazione e un breve commento. Gli Instagramers dovranno fotografarsi o farsi fotografare in sella alla propria bicicletta e caricare entro il 20 aprile. Le immagini saranno selezionate dallo staff di Turismo Emilia Romagna e infine proposte sul blog. Lo scatto vincitore, quello che otterrà il più alto numero di like, “frutterà” al suo autore un weekend da trasocrrere in uno degli hotel del circuito Rimini Bike Hotels.