easyJet lancia la campagna pubblicitaria su Roma

Dopo le novità di prodotto, arriva la campagna per farle conoscere. easyJet lancia la **campagna pubblicitaria su Roma, con affissioni, radio e web/social**. Al centro dell'inziativa c'è **la "generation easyJet" romana**, piena di voglia di fare e viaggiare ma comunque legata alla propria città di origine, sempre ripresa dai tre diversi soggetti: "Le fontane più belle del mondo non bastano", "7 nuovi orizzonti oltre i colli", "Un'intera estate di Partenze Romane". In occasione del match rugby Sei nazioni, che si è tenuto nella capitale il 15 marzo, la compagnia ha inoltre lanciato **un concorso che permette di vincere un anno di voli da Fiumicino**. Come ricorda **Noemi Frisoli**, marketing manager della compagnia in una nota, «**easyJet è la seconda compagnia aerea a Roma Fiumicino, con oltre 3 milioni di passeggeri trasportati nel 2013**». Tra le ultime novità, sempre in partenza da Roma, ci sono i **7 nuovi collegamenti** verso Praga, Nantes, Belgrado, Montpellier, Salonicco, Minorca e Rodi, e il **potenziamento del programma con 22 nuove frequenze settimanali** sul Grecia, Baleari, Croazia e Malta, anche con estensione della stagionalità da giugno a settembre.