# La Valle dei Templi conquista lo scudetto di Facebook

La **Valle dei Templi** agrigentini batte tutti su **Facebook**. La pagina dedicata all'interessante area archeologica siciliana ha infatti ampiamente superato i 2.500 like alla pagina del popolare social network aperta dal Distretto Turistico Regionale Valle dei Templi "Visit Valle dei Templi". Supera di slancio dopo poco più di un anno pagine Facebook regionali ben strutturate quali Turiscalabria o Piemonteitalia.eu ed è pronta ad eguagliare pagine turistiche europee, quali "Belgium the place to", che supera i 3 mila like, secondo le statistiche di "Officina Turistica".
Pur senza alcun investimento economico, Visit Valle dei Templi è riuscita a diffondere, in Italia e nel mondo, immagini e informazioni sui più bei siti del Distretto turistico, puntando sulle peculiarità del territorio: arte, cultura, storia, archeologia, tradizioni, enogastronomia. Un aiuto è arrivato anche dalle comunità siciliane d'America, che hanno condiviso con orgoglio alcune delle più belle immagini di questo prezioso angolo di Sicilia, riscuotendo un enorme successo. "Continuiamo a costruire senza soste per raggiungere nuovi mercati del turismo – commenta l'amministratore del Distretto turistico Valle dei Templi, **Gaetano Pendolino** - anche con l'ausilio degli strumenti social, che sono ormai i più seguiti. Nella pagina di Visit trasferiamo esperienze, emozioni, immagini suggestive, grandi feste di comunità. L'importanza di questo strumento è indiscussa: l'85% dei turisti europei cerca informazioni su dove andare in vacanza attraverso internet e in particolare condivide alcune destinazioni in base al senso di affidabilità che attribuisce ad una sorta di rapporto diretto, di relazione, con chi ha inserito il post. Si decide di raggiungere una meta sulla base dell'esperienza condivisa attraverso Facebook anche con i propri contatti web".