L'Enit lancia la nuova campagna di comunicazione

L'**Enit-Agenzia Nazionale del Turismo** ha presentato oggi la nuova campagna di comunicazione dell'Italia all'estero, con lo slogan "Made in Italy. Una vacanza fatta su misura per te". La campagna, che comprende un video, spot televisivi e sui circuiti dei cinema, affissionistica, inserzionistica, diffusione via web, modulati e adattati in funzione dell'area geografica, si concentrerà su 8 mercati europei (Germania, Austria, Repubblica Ceca, Polonia, Francia, Scandinavia, Regno Unito e Russia) che rappresentano quasi il 50% dei pernottamenti del turismo estero in Italia. Sarà articolata per tipologie di prodotto: Cultura & Benessere, Enogastronomia, Mare e Laghi, Cultura & Città d'arte, Expo2015, Natura-Montagne & Parchi, Vacanza attiva & Benessere, Borghi & Enogastronomia.
Il messaggio caratterizzante della campagna utilizza l'etichetta “Made in Italy", abbinando così il patrimonio storico, culturale e ambientale, con la manifattura d'eccellenza del nostro Paese. L'idea del marchio “Made in Italy”, dell'agenzia di comunicazione Pomilio Blumm, è realizzare un trasferimento simbolico di valori tra i due ambiti, il prodotto manifatturiero da una parte e l'esperienza turistica dall'altra, con una duplice connotazione: **Italia turistica come brand affidabile e come servizio “cucito su misura e con cura"**. «Si tratta una campagna aperta - dichiara **Andrea Babbi**, direttore generale dell’agenzia - perché sia il video che i vari strumenti pubblicitari utilizzati, seguono le regole del ‘copyleft’ (senza copyright) permettendo così alle Regioni e agli operatori privati che vorranno utilizzarlo di personalizzarla con l'implementazione di altre immagini per le loro azioni promozionali all'estero fatte assieme all'Agenzia Nazionale del Turismo».
Il video principale, "Le Piazze d'Italia", di grande impatto emozionale, è realizzato in tre versioni (30 e 60 secondi e 3 minuti) e mette al centro dell'attenzione le tante piazze italiane, con le immagini da tutte le 19 Regioni e le 2 Province Autonome. Il materiale visivo è accompagnato dal ritmo accelerato del brano ‘Fuga’, composto ed eseguito dal musicista sardo Paolo Fresu, testimonial per la campagna, con la splendida voce di Giancarlo Giannini.