Alpitour, giocare (con Play Planet) è una cosa seria

Alpitour coinvolge le famiglie italiane con una campagna promozionale in programma dal **15 marzo al 13 aprile presso 11 centri** della catena di centri ricreativi **Play Planet**, tra **Piemonte, Lombardia, Veneto e Lazio**. Protagonisti dell'iniziativa sono i bambini che, se festeggeranno il loro compleanno nei negozi coinvolti, **riceveranno gadeget e regali firmati Alpitour**. Inoltre nel weekend potranno **incontrare i-PPO, la mascotte degli iClub di Alpitour**, che si trasferisce nei centri gioco per far divertire e coinvolgere i più piccoli. E, per i genitori, ci sarà la possibilità di godere di qualche momento di relax, partecipando inoltre all'**estrazione di un viaggio Alpitour per tutta la famiglia**. Durante il mese della promozione sono anche programmate iniziative speciali come le "**colazioni da Play Planet**", dedicate a una selezione di clienti e agenzie di viaggio della zona di Milano.