Bit 2014 - L'italian way of life nell'incoming dei turisti australiani

Dai figli degli emigrati a un turismo vero e proprio da parte di "viaggiatori che cercano tutto quello che rappresenta l'Italia nel mondo" spiega Michele Perrone buyer australiano di Italian Travel Bureau alla Bit di Milano. "Parliamo di gastronomia, di cultura, ma anche di un modo di vivere completamente diverso dall'Australia. Perciò molto gettonate sono le città d'arte: Roma, Firenze, Milano" aggiunge Perrone. Spesso i turisti australiani abbinano più paesi in Europa in una unica vacanza, "Francia, Spagna, Grecia, Turchia e naturalmente l'Inghilterra. Ma l'Italia è sempre presente - sottolinea Perrone -, riuscendo così a fare 8/10 mila persone ogni anno".