Starwood si concentra sull’Europa

Sessanta nuovi alberghi in Europa entro il 2020, aumentando del 40% il proprio portfolio: ecco l’obiettivo che si è dato **Starwood Hotels & Resorts**. Già solo nel corso di quest’anno sono previste nove aperture. I “debutti” si concentreranno soprattutto in Russia, negli Stati Cis e in Turchia. Tra le altre novità annunciate dal colosso alberghiero, c’è il lancio del marchio Element (che raccoglie le strutture di medio livello) all’aeroporto di Francoforte e nuove aperture del marchio Aloft a Liverpool, Monaco, Stoccarda, San Pietroburgo, Kiev e Amsterdam. Arriveranno inoltre nuove strutture a marchio W in metropoli quali Amsterdam, Milano e Tel Aviv.