La Malesia vede rosa

Nel 2013, gli arrivi di turisti italiani in Malesia sono stati **45.253**, con un incremento del 2,2% rispetto all'anno precedente. I numeri confermano il nostro mercato al quinto posto in Europa, con prospettive di ulteriore crescita. Secondo **Ahmad Kamarudin Yusoff**, nuovo direttore di **Tourism Malaysia in Italia,** l'obiettivo per il 2014 sono **50.000 arrivi**. Le previsioni sono positive in realtà su tutti i mercati, anche grazie alle iniziative in calendario, presentate a Milano dallo stesso ministro del Turismo della Malesia, **Datò Seri Mohamed Nazri Abdul Aziz**. «Visit Malaysia Year 2014 è la più grande kermesse di tutti i tempi: oltre 200 tra eventi e festival programmati per tutto tutto l'anno per far conoscere la cultura e le bellezze del Paese». Come riportato dal **Malaysia Tourism Transformation Plan 2020**, entro il 2020 la Malesia punta a raggiungere 36 milioni di arrivi internazionali e 168 miliardi di Ringit malesi di spesa turistica.