Náttúra lancia Dolce Pasqua, 100% vegetale

nattura-dolce-pasqua-d19f9a28

Náttúra, il brand del Gruppo Eurofood che propone una linea di prodotti dedicati a chi desidera un’alimentazione naturale, presenta Dolce Pasqua, un dolce 100% vegetale, realizzato esclusivamente con ingredienti provenienti da agricoltura biologica certificata. Pensato quindi per chi segue un’alimentazione sana ed equilibrata. Nella sua preparazione infatti non vengono utilizzati latte, uova e grassi animali ma esclusivamente olio extravergine d’oliva. Per dolcificare l’impasto - che lievita naturalmente per ben venti ore - preferisce lo sciroppo d’agave e lo zucchero di canna integrale, a garanzia di una naturalità che è il cardine del brand. La ricetta del Dolce Pasqua prevede infine una ricca farcitura di uvetta, ma non i canditi che sempre più spesso i consumatori non gradiscono. Il risultato è un dolce soffice e goloso adatto proprio a tutti, l’ideale completamento di una festa gioiosa come la Santa Pasqua.

Il Dolce Pasqua è disponibile nel formato da 500 grammi al prezzo di 9,90 euro e confezionato in una comoda e pratica scatola di cartone, agilmente trasportabile, che può diventare anche un simpatico regalo. È in vendita nel canale della grande distribuzione.

La linea Náttúra è pensata per chi cerca un'alimentazione di qualità, equilibrata, gustosa e naturale. Utilizza pochi ingredienti selezionati e cereali ad alta digeribilità per una gamma di prodotti improntata su gusto e salute e con una particolare attenzione alle intolleranze alimentari. Studia alimenti adatti alle diverse esigenze dietetiche, con ingredienti anche certificati di origine biologica. Questa scelta permette all’azienda di selezionare i metodi di coltivazione delle materie prime, di escludere l'utilizzo di organismi geneticamente modificati e di sostanze chimiche, il tutto sotto il controllo di Enti Certificatori che accertano la conformità alla normativa biologica lungo tutta la filiera produttiva.