Oman: il mercato italiano cresce a due cifre

Continuano a crescere gli arrivi italiani nel Sultanato dell’Oman: il nostro paese si conferma il quarto mercato per numero di arrivi dall’Europa, dopo Gran Bretagna, Germania e Francia, per un totale di 26.063 arrivi italiani nel 2013, con una crescita del +31,6% rispetto allo scorso anno. L’anno appena concluso non è stato facile per il turismo mondiale, eppure l’Oman ha registrato una notevole crescita anche in termini di arrivi internazionali: gli arrivi totali del 2013 sono 2.082.697 di con una crescita del +0,9 % rispetto al 2012. Gli arrivi dall’Europa costituiscono il 33% del totale.

“Siamo molto orgogliosi della posizione del mercato italiano fra i best performer per l’Oman, sia in termini di aumento del numero di arrivi sia in termini di variazione percentuale. Questo risultato è stato possibile grazie all’eccellente sostegno da parte di tutti i partner, e all’entusiastica risposta da parte dell’industria turistica italiana e di tutto il team” ha diichiarato Rania Khodr, direttrice dell’ufficio del turismo del Sultanato dell’Oman per Italia, Francia e Svizzera Romancia.