Ferrero è official partner di Expo 2015

Otto filmati per raccontare il rapporto “speciale e armonioso” che lega uomo, cibo e natura. Un percorso tematico lungo il sito espositivo sui valori della sostenibilità agricola e della buona alimentazione. E ancora: eventi e dibattiti con esperti mondiali, opportunità per i giovani e un impegno nella promozione di **Expo Milano 2015**. È il programma con cui **Ferrero** – che proprio quest’anno festeggia il cinquantesimo “compleanno” di Nutella - sarà presente alla manifestazione universale in qualità di **Confectionery Specialties Official Partner**. In particolare, l’azienda dolciaria piemontese apporrà presto il logo di Expo Milano 2015 sulle confezioni di merendine Ferrero: il biglietto di ingresso all’evento, invece, sarà uno dei premi messi in palio con la Raccolta punti Regalissimi per il periodo di marzo-dicembre 2014.