Partesa, partnership Doc con Drogheria Plinio

drogheria-plinio-1-15c7f780

La Drogheria Plinio è stata inaugurata il 18 settembre a Milano. Bar, cucina, enoteca emporio e non solo, il nuovo locale milanese esce dagli schemi e dalle categorie di ristorazione classica.

Oltre cento etichette di vini selezionate, dalle bollicine ai vini dolci e passiti, una carta in cui sono rappresentate tutte le principali regioni vinicole con le cantine distribuite in esclusiva dall'azienda. Il ruolo di Partesa per il Vino non finisce con la vendita; i consulenti Partesa hanno fornito una consulenza di alto profilo a 360°: dagli spazi da dedicare al vino, alla gestione delle bottiglie, a quali e quante etichette trattare per regione, al corretto ricarico del prezzo per la vendita e non solo.

Partesa ha organizzato con la proprietà e il personale di sala dei corsi di formazione: quali e come selezionare le etichette per la mescita, gli abbinamenti cibo/vino o birra e il servizio.

L'area adibita ad enoteca, dove il vino diventa protagonista di abbinamenti sapienti con prodotti gastronomici di alta qualità, diventa anche un luogo dove seguire corsi di cucina, spillatura, mescita vini, eventi culturali di ampio respiro, degustazioni guidate di prodotti tipici, alcuni magari dimenticati o poco valorizzati, anche con la proposta di inediti abbinamenti.

All'interno della Drogheria Plinio sono presenti anche le etichette di "Specialmente Birra": una selezione di birre speciali espressamente dedicate alla ristorazione con bottiglie da 75 cl e tappo in sughero, scelte tra le migliori birre europee di produzione artigianale.