Salento, è ancora il Territorio dell’Anno

Ha fatto il bis. Per il secondo anno consecutivo, il **Salento** è risultato il **“Territorio dell’Anno 2014”** in base al sondaggio di **Italia Touristica** effettuato in occasione della **BIT**. Insomma, gli italiani dimostrano di amare in modo viscereale il sud della Puglia, anche se nella classifica ci sono delle interessanti novità. Il Chianti è balzato in avanti superando le Cinque Terre; il Perugino e il Cadore sono le new entry mentre la Costiera Amalfitana ha perso tre posizioni. In breve, questa la classifica finale: 1° Salento; 2° Chianti; 3° Cinque Terre; 4° Perugino; 5° Cadore; 6° Costiera Amalfitana; 7° Gallura; 8° Versilia; 9° Cilento; 10° Gargano. Puglia, Toscana e Campania si aggiudicano due location a testa, Liguria, Umbria, Veneto e Sardegna se ne aggiudicano una. Il sondaggio, condotto su un campione di intervistati via mail, ha visto arrivare ben 48.236 risposte. Il Salento si è conquistato la pole position con 4.412 voti. Oltre all’espressione del voto, ad ogni partecipante è stato chiesto anche di motivare la propria scelta attraverso l’indicazione di alcune parole chiave. Queste le key words del Salento, primo in classifica: mare, enogastronomia, ospitalità, capitale cultura, barocco, olio, tradizioni.