Smx 2013 Milano: l'intervista a Fabrizio Barbarossa, ceo di Enterprise Consulting

Fabrizio Barbarossa, ceo di Enterprise Consulting e sponsor di **Smx 2013 Milan**, parla dell'evento, "la miglior manifestazione nel mondo web in Italia".
La società che guida punta a sfruttare al meglio sia Google che Facebook lato marketing e pubblicità online, tanto che ha pubblicato un libro con il titolo "**Google vs Facebook**"