

Mr. Free, un pasto sicuro senza glutine

drschar-4e97e901

[Dr. Schär Foodservice](#), divisione dedicata alla ristorazione fuori casa del Gruppo Dr. Schär, leader europeo del mercato del senza glutine, da oltre dieci anni risponde alle diverse esigenze dell'Horeca. Mr. Free è il nuovo progetto firmato Dr. Schär Foodservice destinato al canale bar, nato per dare una risposta adeguata e sicura per chi vuole offrire un pasto senza glutine. I locali aderenti [Cattura di schermata \(147\)](#) al network potranno usufruire di tutti quei vantaggi che il progetto offre: sicurezza alimentare garantita, grazie all'innovativo imballo inforabile che esclude il rischio di contaminazione e garantisce al gestore un servizio rapido; prodotti senza glutine per offrire un menù completo, dalla colazione, ai piatti pronti, fino agli snack in pratiche e funzionali monoporzioni; supporto marketing tramite un programma composto da direct marketing, mailing, promozioni e inserzioni; materiali promozionali per il punto vendita (vetrofanie, menù, segnatavoli, espositori) messi a disposizione gratuitamente. La visibilità data dal portale [glutenfreeroads.com](#), su cui i locali aderenti a Mr. Free potranno personalizzare la propria pagina profilo, è un ulteriore strumento offerto da Dr. Schär per attrarre il nuovo target di consumatori e favorire il proprio business.

La sede principale del Gruppo Dr. Schär in Alto Adige è il luogo di nascita dell'azienda. Dal 1922, tutto qui ruota intorno alla produzione e commercializzazione di prodotti in grado di contribuire ad un'alimentazione sana. La seconda sede italiana si trova a Trieste, nel rinomato centro di ricerca AREA Science Park. Qui, i team di sviluppo e di ricerca lavorano instancabilmente per una continua crescita dell'azienda.