Simonelli Group official partner del Lavazza Barista Challenge 2026

20260401171115lavazza-bciday2011

E' stata Nuova Simonelli l'Official Partner delle Finali Internazionali della Lavazza Barista Challenge 2026, la competizione andata in scena qualche giorno fa presso La Centrale Nuvola di Lavazza a Torino. La quarta edizione della manifestazione ha riunito 20 baristi provenienti da tutto il mondo in un percorso unico che unisce formazione, creatività e competizione. In questo contesto, le macchine Appia Lavazza di Nuova Simonelli hanno ancora una volta ricoperto un ruolo centrale, garantendo facilità d'uso, consistenza e alte prestazioni durante l'evento.

Nuova Simonelli Appia Lavazza, la macchina scelta per la competizione

Simonelli Group è coinvolta nel Lavazza Barista Challenge sin dalla sua nascita come sponsor tecnico, riconoscendone fin da subito il valore come piattaforma per rafforzare le relazioni e favorire la crescita della community globale del caffè. Nel tempo, la Barista Challenge si è dimostrata molto più di una competizione: è un percorso a lungo termine che inizia mesi prima, coinvolgendo centri di formazione in tutto il mondo e creando connessioni profonde a livello locale.

«*Il nostro rapporto con Lavazza è un'alleanza strategica che va oltre la tecnologia* - ha dichiarato Marco Feliziani, Ceo di Simonelli Group - *Si tratta di condividere una visione comune sul futuro del caffè, in cui innovazione, qualità e il ruolo del barista sono centrali per creare una crescita significativa e sostenibile del settore a livello globale*».

Un'espressione naturale di questa sinergia è la scelta di Nuova Simonelli Appia Lavazza, la macchina selezionata per la competizione e per i blend Tales of Italy. Appia Lavazza incarna gli stessi valori chiave della competizione — tradizione e innovazione, affidabilità e accessibilità — risultando una combinazione perfetta con la visione di Lavazza. Appia Lavazza è infatti una personalizzazione speciale sviluppata esclusivamente per Lavazza, progettata per interpretare ed esprimere pienamente

l’identità e i valori del brand. Dai dettagli di design alle funzionalità, la macchina riflette l’heritage Lavazza supportando al tempo stesso un’esperienza di caffè contemporanea in linea con la gamma “Tales of Italy”.

Oltre a essere protagonista della competizione principale, Appia Lavazza è stata anche la macchina ufficiale di una challenge promossa dall’Istituto Espresso Italiano (IEI). I sei migliori baristi del Lavazza Barista Challenge si sono sfidati per creare il miglior espresso italiano contemporaneo utilizzando le miscele Tales of Italy.

La prospettiva del barista: performance e semplicità

Il vincitore del Lavazza Barista Challenge 2026, Lablibell Bajarias, dagli Emirati Arabi Uniti, ha sottolineato l’importanza di lavorare con una macchina che consente di concentrarsi pienamente sull’esecuzione: «*Appia Lavazza mi ha permesso di esprimere completamente la mia idea di caffè. La sua semplicità d’uso mi ha aiutato a rimanere concentrata durante la competizione, mentre la consistenza e le prestazioni mi hanno dato totale fiducia in ogni estrazione. È una macchina che supporta davvero il barista sul palco*».

Grazie al suo design intuitivo e alla comprovata affidabilità, Appia continua a supportare i baristi in tutto il mondo, permettendo loro di offrire esperienze di caffè di alta qualità anche negli ambienti più esigenti.