

# Vetz Spritz Zero: l'aperitivo italiano disponibile in formato ready-to-drink da 0,75 l

20260316163432spritzzeroexposed2

Low e no alcohol, bevute più leggere ma capaci di mantenere l'esperienza conviviale dell'aperitivo senza necessariamente includere l'alcol. Nasce in questo scenario Vetz Spritz Zero, la nuova proposta analcolica del brand italiano presentata ufficialmente a Varsavia durante la [European HoReCa Week](#), uno degli appuntamenti europei dedicati al mondo dell'ospitalità e del beverage. Il lancio internazionale rappresenta un passo significativo nella strategia di sviluppo del marchio e nella sua volontà di interpretare in chiave contemporanea uno dei rituali più iconici della cultura italiana.

[Vetz Spritz Zero](#) nasce per offrire un'alternativa di qualità allo spritz tradizionale, mantenendone l'identità aromatica e la dimensione conviviale. Con una gradazione inferiore allo 0,5% vol., il suo profilo aromatico si distingue per note agrumate fresche, accenti erbacei delicati e una piacevole componente amaricante, ottenute grazie all'utilizzo di botaniche selezionate (le stesse di Vetz original, ndr) e di estratti naturali di agrumi ed erbe aromatiche. Il risultato è una bevuta equilibrata, luminosa e rinfrescante, con una chiusura pulita e leggermente secca che richiama lo stile classico dell'aperitivo.

Pensato anche per facilitare il servizio, Vetz Spritz Zero è disponibile in formato ready-to-drink da 0,75 litri, una soluzione che permette di preparare uno spritz in pochi secondi: basta servirlo ben freddo, con ghiaccio e una fetta di limone. Una proposta che unisce praticità e qualità, adattandosi facilmente sia ai contesti professionali sia ai momenti di convivialità tra amici.

il nuovo spritz analcolico

ready-to-drink pensato per rivoluzionare l'offerta dei professionisti dell'ospitalità.

In un settore HoReCa sempre più orientato al Mindful Drinking e alla ricerca di alternative premium analcoliche, VETZ Spritz Zero mantiene tutto ciò che rende

speciale uno spritz: freschezza, carattere e convivialità - ma senza alcol.

"Partecipare alla European HoReCa Week è per noi una scelta strategica" dichiara il team di VETZ. "Siamo qui per offrire ai professionisti del settore (hotel, ristoranti e cocktail-bar) un prodotto che unisce la facilità di servizio del ready-to-drink alla qualità artigianale di un vero bitter italiano. VETZ Spritz Zero non è un compromesso, ma una nuova opportunità di business per chi vuole intercettare i gusti dei consumatori moderni".

Presentato ufficialmente presso il Ptak Warsaw Expo, VETZ Spritz Zero ha un profilo aromatico luminoso e vibrante: botaniche selezionate, una piacevole nota amaricante e freschi accenti agrumati si incontrano in una bevuta equilibrata e rinfrescante. Il risultato è uno spritz moderno, pensato per chi vuole vivere il momento dell'aperitivo con naturalezza e leggerezza, senza rinunciare al gusto.

Il formato da 0,75 L è studiato appositamente per la condivisione e per ottimizzare il servizio dietro al bancone: basta servirlo ben freddo con ghiaccio e una fetta d'arancia per portare il rito dello spritz ovunque, in qualsiasi momento della giornata.

Il lancio a Varsavia rappresenta un passo fondamentale nella strategia di export di VETZ, puntando a consolidare la presenza del brand nei mercati internazionali più dinamici.

VETZ è uno sweet-bitter italiano per aperitivo a bassa gradazione alcolica (15%), nato dal sogno di un gruppo di amici di reinterpretare il rituale dell'aperitivo in chiave contemporanea. Prodotto in Italia con botaniche selezionate e ingredienti di alta

[www.vetzaperitivo.com](http://www.vetzaperitivo.com) - @vetzaperitivo

qualità, VETZ si distingue per il suo profilo fresco e agrumato con un piacevole retrogusto amaricante. Tra le botaniche si trovano genziana, arancia amara, camomilla, vaniglia, rabarbaro e cardamomo. Ispirato alla tradizione degli amari italiani ma con uno stile moderno e versatile, VETZ nasce per celebrare l'essenza dell'aperitivo: la convivialità. Il nome stesso richiama un modo informale di chiamarsi tra amici e riflette lo spirito del brand, che mette al centro le relazioni autentiche e i momenti condivisi.