

# Baldi Academy, pronta la nuova versione del progetto di formazione per la ristorazione

202603041546034b8904b5-a0ae-4e1d-9d6a-5f7e083e1584

Si chiama [Baldi Academy](#) la piattaforma formativa che l'azienda marchigiana multicanale del food lancerà nel corso del 2026. Una piattaforma che nasce dalla consapevolezza che il mercato non chiede più soltanto buoni prodotti, competenza e aggiornamento professionale. Oggi chiede orientamento, riduzione del rischio e visione. In questo scenario Baldi non intende limitarsi a “fare formazione”, ma presidiare il modo in cui i propri clienti prendono decisioni su aspetti centrali per la tenuta economica e identitaria di un locale: acquisti, menu, pricing, posizionamento e relazione con il cliente finale. L'obiettivo non è proporre una formazione intesa come semplice trasferimento di competenze tecniche, ma offrire un supporto reale a chi deve interpretare lo scenario, ridurre l'incertezza e prendere decisioni più solide e sostenibili nel tempo.

*«Baldi Academy è pensata per aiutare i professionisti a scegliere meglio: non per insegnare ricette, ma per offrire strumenti, metodi e chiavi di lettura che rendano più forti le decisioni quotidiane - commenta Luca Scorcella, direttore commerciale di Baldi -. La nostra proposta si costruisce quindi come un percorso che tiene insieme visione, competenza operativa e strategia, distinguendosi da modelli formativi tradizionali e da approcci centrati sulla sola dimostrazione di prodotto».*

Nel modello Academy, Baldi non si posiziona come docente in senso tradizionale, né come sponsor o venditore. Il ruolo immaginato è quello di regista, facilitatore e traduttore strategico tra filiera, cucina e mercato. I contenuti da trasferire saranno costruiti di volta in volta intrecciando le competenze dei Food Specialist Baldi con contributi di partner di filiera e con la partecipazione di personalità riconosciute e innovative del settore food e di ambiti affini. Un elemento centrale del concept riguarda ciò che “resta” dopo ogni appuntamento. Baldi Academy è progettata per produrre materiali firmati Baldi che sintetizzino l'incontro e, soprattutto, rilascino strumenti utilizzabili nella pratica.

*«Baldi Academy è un progetto concreto perché si presenta come risposta strutturata alla complessità del nostro settore: un laboratorio di metodo, strumenti e linguaggi condivisi che aiuta gli operatori a*

*decidere meglio, prima che i problemi diventino emergenze, e a costruire valore in modo credibile e sostenibile»*, conclude Scorcella.