Rational, chiusura d'anno con vendite a 1,26 miliardi di euro e margine EBIT a +26,4%

20260225210311rational-portrait-stadelmann-peter-726213

Chiusura d'anno da record per il Gruppo Rational che nel corso del 2025 ha fatto registrare vendite per 1,26 miliardi di euro (in crescita del 6% rispetto ai 1.193 milioni di euro dell'anno precedente), un margine EBIT in aumento al 26,4% e un forte sviluppo in Europa e Americhe, a conferma della solidità della strategia di espansione commerciale. «*Dopo un finale impressionante, che ha trasformato l'ultimo dicembre nel mese più forte della storia dell'azienda, Rational chiude un 2025 impegnativo con risultati estremamente positivi*», ha detto il ceo Peter Stadelmann. Nel quarto trimestre dell'ultimo anno fiscale, in particolare, i ricavi hanno registrato un aumento del 7%, raggiungendo il nuovo massimo storico di 341 milioni di euro.

«*Corretto per gli effetti valutari negativi, il nostro incremento si attesta all'8%, riportandoci sul consueto percorso di crescita a una cifra medio-alta* - spiega Stadelmann -. *L'espansione sistematica delle capacità e delle attività commerciali continua a generare sviluppo sostenibile, e proseguiremo con determinazione su questa strada*». I principali contributi alla crescita sono arrivati soprattutto da Europa (Germania esclusa) e Nord America, con un aumento dei ricavi rispettivamente del 9% e dell'8%. In quest'ultima area, Rational è riuscita a distinguersi ancora una volta da un mercato complessivamente debole. In America Latina l'incremento è stato del 6%, mentre in Germania il progresso si è attestato al 4%. L'Asia, invece, ha mostrato una contrazione dell'11% rispetto all'anno precedente.

Sul fronte prodotti, il gruppo iCombi ha registrato una crescita del 5%, mentre iVario ha messo a segno un incoraggiante +10%. Da segnalare, inoltre, che la filiale francese ha superato per la prima volta nella sua storia la soglia delle 10.000 unità vendute. Nonostante l'impatto dei dazi statunitensi e gli effetti valutari sfavorevoli, Rational ha nuovamente ottenuto risultati significativi in termini di redditività. L'EBIT è salito a 333 milioni di euro, il 6% in più rispetto all'anno precedente, raggiungendo un nuovo record. Il margine EBIT si è leggermente rafforzato arrivando al 26,4% (2024: 26,3%).

«*Anche nel 2025 abbiamo beneficiato degli effetti positivi sul fronte degli acquisti e della forte crescita dei ricavi registrata a fine anno* - spiega il cfo Jörg Walter - . *Il nostro programma di efficientamento a livello di Gruppo, avviato nel terzo trimestre 2024, ha dato un contributo determinante ai risultati. Nonostante l'aumento superiore alla media dei costi di ricerca e sviluppo per garantire il futuro di RATIONAL, siamo riusciti a contenere la crescita complessiva dei costi e a stabilizzare il margine Ebit* ». Guardando al futuro, Stadelmann esprime fiducia nelle prospettive di crescita. Ampio potenziale di mercato, una rete commerciale forte e in espansione e una solida posizione finanziaria rappresentano, secondo il ceo, le basi ottimali per proseguire la storia di successo dell'azienda.