Casoni Liquori, nuova immagine per la linea 1814

20260218193322casoni-groupage

E' stata l'edizione appena conclusa di Beer&Food Attraction l'occasione per presentare al mercato il rinnovamento dell’immagine della linea 1814, la linea di Casoni Liquori che comprende le referenze Aperitivo, Bitter e Vermouth. L’operazione di rinnovamento si è concentrata sulle etichette, ridisegnate per tutte le quattro le referenze per rendere la gamma più riconoscibile e dialogare in modo più diretto con il mondo della mixology contemporanea. Un lavoro, soprattutto di pulizia estetica, che ha riportato al centro del progetto grafico il logo Casoni, valorizzato ora in modo più netto ed evidente e diventato protagonista della scena, esaltando così l’identità e la storicità della linea, che già nel nome rimanda all’anno di fondazione dell’azienda, il 1814 per l'appunto.

Nato da un’infusione alcolica di scorze di arancia amara e dolce, china, genziana, artemisia, rabarbaro, Aperitivo 1814 (alc 15% in vol) si distingue per il profilo fresco e agrumato, caratterizzato da una nota agrodolce e da un profumo intenso che lo rendono ideale per la preparazione di Spritz e di altri cocktail per l’aperitivo. Uguali botaniche, con in più menta, liquirizia, quassia e cascarilla, si trovano anche nella ricetta di Bitter 1814 (alc 23% in vol), che grazie alla sua decisa e intensa nota agrumata e amaricante diventa un ingrediente perfetto per la preparazione dei grandi classici dell’aperitivo italiano. Completa la gamma, il Vermouth 1814 (alc 17% in vol), lanciato due anni fa (leggi Casoni 1814 completa il tris con Il Vermouth Ricetta Tradizionale), frutto della miscelazione di vino Trebbiano 100% emiliano con l’infusione di 8 botaniche: artemisia, assenzio, china, scorze d’arancio, genziana, cannella, cardosanto e rabarbaro. Un vermouth in stile italiano, dal sapore vellutato e avvolgente, con ricchi toni agrumati e speziati, pensato per la preparazione di cocktail storici e moderni, ma anche da servire liscio freddo o con ghiaccio. Alla famiglia si è aggiunto recentemente l’Aperitivo 1814 Non Alcolico, che ripropone il profilo dell'Aperitivo 1814, ma in versione zero alcol.

«*Siamo felici di essere tati presenti anche nel 2026 a Beer&Food Attraction, una fiera che per noi rappresenta un punto di riferimento strategico per il canale professionale. Quest'anno la manifestazione è l'occasione ideale per presentare la linea 1814 con una nuova veste grafica e nuove bottiglie: non si tratta di un lancio di nuovi prodotti, ma di un restyling che rimette al centro il logo Casoni, rendendolo più forte, riconoscibile e coerente con il valore storico del brand*», ha commentato Manuel Greco, Trade Marketing Manager Casoni

«*Aperitivo, Bitter e Vermouth 1814 mantengono inalterate le loro caratteristiche organolettiche e la qualità che li ha resi punti di riferimento per la miscelazione, ma oggi si presentano con un'immagine più distintiva, pensata per emergere con maggiore forza anche dietro al banco bar*», ha concluso Greco.