Ballor celebra 170 anni di storia al Salone del Vermouth di Torino

20260217140016ballor-vermouth-italy

Ballor celebra 170 anni di storia e torna protagonista nella città in cui tutto ebbe inizio. Nato a Torino nel 1856, e diventato famoso sotto la guida di Paul Ballor insieme ai soci Freund e Roussette, il marchio affonda le proprie radici nell'epoca d'oro del Vermouth piemontese, prima di essere passato nel 1908 sotto la proprietà di Bonollo, che ne ha riportato alla luce il marchio valorizzandone l'identità originaria e reinterpretandone lo spirito con sensibilità contemporanea, nel rispetto di un know-how ultra centenario.

In occasione della terza edizione del Salone del Vermouth (21 e 22 febbraio 2026 – Museo Nazionale del Risorgimento Italiano), Ballor rinnova il proprio legame con questo prodotto iconico, storico fiore all'occhiello della casa. Un anniversario importante – 170 anni – che coincide con una celebrazione altrettanto significativa: i 240 anni dalla nascita ufficiale del Vermouth (1786), di cui Torino è culla indiscussa.

Gli appuntamenti Ballor al Fuori Salone

Giovedì 19 febbraio – Vermuttino (Via Franco Bonelli, 16/c, 10122 Torino). Ballor sarà protagonista al Vermuttino con una degustazione dedicata al suo Vermouth, proposto sia in purezza sia nei grandi classici della miscelazione torinese: il Mito e il Negroni, dove il Vermouth torna a essere assoluto protagonista del bicchiere.

Venerdì 20 febbraio – Opera di Santa Pelagia (Via S. Massimo, 17/H, 10123 Torino). Appuntamento speciale con Mauro Suman, Brand Ambassador Ballor, per una guest night dedicata al Vermouth in miscelazione. In abbinamento alle creazioni dello chef del locale, Suman proporrà cocktail in cui il Vermouth sarà l'elemento centrale dell'esperienza sensoriale dell'aperitivo, esaltandone versatilità, struttura e ricchezza aromatica.