Paulaner punta sul segmento 0,0%. In arrivo in Italia la Paulaner Spezi

20260214113552spezi2

C'è sempre più attenzione all’offerta 0,0% in casa Paulaner. In linea con l’evoluzione dei consumi verso scelte più consapevoli e bilanciate, l'azienda tedesca punta sulla Paulaner Weissbier 0,0%, versione analcolica della celebre birra simbolo del birrificio, che grazie al tradizionale metodo di produzione e a un processo di dealcolizzazione preserva aroma, freschezza e gusto autentico.

All’interno del segmento analcolico, però, la prossima edizione di Beer & Food Attraction rappresenta anche l’occasione per introdurre sul mercato italiano Paulaner Spezi, una bevanda iconica in Germania e simbolo di un vero e proprio fenomeno culturale e generazionale. Spezi è un mix bilanciato di aranciata e cola, posizionandosi nell’area dei mix a base agrumata e ampliando l’offerta verso nuove occasioni di consumo e una crescente ricerca di varietà. La bevanda, con il suo gusto fuori dagli schemi e il pack iconico dagli evidenti richiami anni ’70, si distingue per il carattere unico e il forte valore aspirazionale, contribuendo a rafforzare il presidio strategico del brand nel comparto analcolico.

Inoltre, Paulaner porterà in fiera (Padiglione D7 – Stand 083) tutta la tradizione dello storico birrificio bavarese, con uno spazio di 96 mq progettato per far vivere ai visitatori un’esperienza completa nella cultura birraria monacesca presentando l’intero portafoglio di prodotti Horeca e retail, che include 12 birre alla spina e un’ampia selezione di referenze in bottiglia. Accanto ai grandi classici del birrificio, come la Paulaner Weissbier, un ruolo sempre più rilevante è oggi ricoperto dalla Paulaner Münchner Hell, la tipica lager chiara bavarese dal gusto morbido ed equilibrato, che nel 2025 ha registrato in Italia un risultato particolarmente significativo, superando per la prima volta la Weissbier in termini di vendite. Una performance che conferma il forte potenziale di una birra dal profilo più accessibile, pensata per il consumo quotidiano e capace di intercettare un target più giovane e trasversale.

«*La nostra partecipazione al Beer & Food Attraction si inserisce in una strategia chiara: consolidare il posizionamento di Paulaner come partner di riferimento per il mercato, attraverso un portafoglio*

capace di coniugare tradizione, innovazione e lettura puntuale dei trend di consumo. Il segmento alcol free rappresenta oggi una direttrice di sviluppo strutturale e non più marginale. In questo contesto, l'introduzione di Paulaner Spezi in Italia amplia la nostra proposta con un prodotto già fortemente affermato in Germania, intercettando nuovi target e nuove occasioni di consumo e offrendo al canale una leva concreta di differenziazione all'interno di una categoria dinamica e in evoluzione», ha detto Christian Friedmann, Regional Director – Southern Europe di Paulaner.