Prosecco Dei Cavalieri, la nuova linea punta a un posizionamento premium

20260220090921gammaproseccodeicavalieribottigliaartu1200x600

Un luogo simbolico per un'immagine nuova di zecca. La linea Prosecco Dei Cavalieri è stata presentata nella cornice di Castelbrando, a Cison di Valmarino, tra le colline che hanno reso il Prosecco celebre nel mondo, con un evento che ha segnato ufficialmente il posizionamento delle nuove referenze. La serata è stata l’occasione per presentare ufficialmente la nuova veste della linea Prosecco, frutto di un progetto che guarda a un posizionamento sempre più alto, dove qualità, stile e coerenza, segno distintivo della cantina, sono diventati elementi sempre più centrali del racconto.

Il restyling è nato da una visione chiara: valorizzare l’anima più elegante del Prosecco, interpretandola attraverso un linguaggio visivo contemporaneo, riconoscibile e distintivo. Non un semplice aggiornamento estetico, ma una scelta strategica che ha rafforzato il carattere del brand e ne ha accompagnato l’evoluzione. Elemento centrale di questa nuova espressione è stata la forma della bottiglia, adottata per l’intera linea Prosecco e pensata per differenziarsi in modo netto dalla linea spumanti. Una forma dalle linee essenziali e armoniose e dal profilo deciso, diventata immediatamente segno identitario. La bottiglia non è solo contenitore, ma parte integrante del messaggio: presenza forte, ma misurata; autorevolezza senza eccessi.

La nuova veste grafica ha lavorato per sottrazione e armonia. I colori si sono fatti più intensi, profondi, ma sempre governati da una palette equilibrata, capace di comunicare raffinatezza senza ostentazione. Ogni elemento è stato calibrato per dialogare con gli altri: etichetta, vetro, capsule hanno concorso a costruire un’immagine coerente, elegante, contemporanea. La linea Prosecco Dei Cavalieri si è inserita così in modo naturale nel più ampio percorso di riposizionamento del brand, rafforzandone la credibilità nel segmento premium e rispondendo a un consumatore sempre più attento, consapevole, sensibile allo stile tanto quanto alla qualità del prodotto.