Essse Caffè, Agata Segafredo entra nel cda

20260203122739agatasegafredo

Essse Caffè annuncia l'evoluzione del ruolo di **Agata Segafredo**, che amplia il perimetro delle sue responsabilità passando da un profilo operativo a una funzione strategica con diretto coinvolgimento nelle attività del consiglio di amministrazione di cui ora fa parte. Negli ultimi due anni, nel ruolo di communications director, Agata Segafredo ha contribuito a rafforzare la postura comunicativa del brand, portando nuova energia ai progetti di corporate e marketing e diventando una presenza costante nelle relazioni con gli stakeholder. La sua attività ha favorito un consolidamento dell'immagine dell'azienda e una maggiore omogeneità nei flussi comunicativi, elementi oggi riconosciuti come asset distintivi.

Questa evoluzione rappresenta un'ulteriore tappa all'interno di un percorso che, nel tempo, ha visto la manager impegnata su diversi capisaldi organizzativi: dal procurement alla comunicazione, in una logica di job rotation che le ha permesso di sviluppare una visione trasversale della macchina aziendale. Un'esperienza che trova ora compimento in un ruolo a contatto diretto con la governance dell'azienda, come membro del cda e consigliera del presidente Francesco Segafredo. «***Essse Caffè*** *è un'azienda che da sempre investe sulle proprie persone e sul valore delle competenze interne* - afferma Francesco Segafredo -. *L'evoluzione del ruolo di Agata si inserisce in questo approccio, unendo continuità e innovazione in un momento in cui è fondamentale rafforzare il presidio strategico dell'organizzazione*».

Nata a Buenos Aires e cresciuta tra Italia e Argentina, Agata Segafredo ha studiato tra New York e Miami, dove si laurea in Arte e Business. Prima di entrare in Essse Caffè, lavora tra Nord America, Sud America, Europa e Australia, maturando esperienze in settori differenti - dal marketing alla moda, dalla fotografia all'organizzazione di eventi - che arricchiscono il suo contributo con una prospettiva internazionale e cosmopolita. Entrata in Essse Caffè sette anni fa ha portato questa varietà di competenze all'interno dell'azienda, contribuendo prima in ambito operativo e successivamente nel campo della comunicazione; oggi il suo ruolo evolve ulteriormente verso l'area più core e decisionale dell'organizzazione, a supporto delle scelte nevralgiche e dei processi di indirizzo.