Marr, l'acquisizione di Bergel vale 4,7 milioni. Rafforzata la presenza in Lombardia

20260120170102bergel-bergamo-distributore-alimentare-1

Marr, società attiva nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari e non-food, ha sottoscritto con Ortofrutticola Srl, società specializzata nella distribuzione di *beverage*, il closing per l'acquisizione di Bergel+ Srl, azienda lombarda che fin dagli anni novanta si occupa di distribuzione al foodservice di prodotti food and beverage.

Con oltre 25 milioni di euro di vendite nell'anno 2025 e un focus sulla ristorazione commerciale non strutturata (segmento che include anche i bar e la ristorazione veloce e che rappresenta oltre l'80% delle vendite della società), Bergel serve oltre 1.500 clienti con un'ampia gamma prodotti che include una quota importante di ittico e carne. I clienti per la quasi totalità sono ubicati in Lombardia e sono serviti attraverso un'organizzazione commerciale di circa 20 venditori.

L'acquisizione prevede il pagamento di un corrispettivo di circa 4,7 milioni di euro per l'acquisto del 100% delle quote della società Bergel; di tale importo per un terzo è stato regolato al *closing*, la seconda rata pari ad un ulteriore terzo e al netto di un eventuale conguaglio sarà corrisposta entro il 31 agosto 2026 e l'ultima rata a saldo entro il 2 aprile 2027. Inoltre è stato siglato un accordo di fornitura, da Ortofrutticola a MARR, di prodotti della categoria *beverage*. Nell'ambito dell'operazione Bergel mantiene la disponibilità per un periodo fino a sei mesi dell'immobile di Zanica (Bergamo) da cui attualmente sono svolte le attività operative in previsione di integrarle nel centro distributivo di MARR Lombardia (ubicato a Bottanuco (Bergamo) ed attivato ad aprile 2024), andando così a creare efficienze e sinergie operative che consentiranno di elevare il livello di servizio ai clienti del territorio lombardo.