Progetto RECAP: arriva in Veneto il progetto per recuperare le capsule del caffè in plastica

20260115124905recap

Il progetto **RECAP** arriva per la prima volta in Veneto e prende avvio nei Comuni del Consiglio di Bacino Padova Centro grazie alla firma di un protocollo d'intesa.

L'accordo è stato presentato nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato gli assessori all'Ambiente dei Comuni di Padova, Abano Terme, Albignasego, Casalserugo, Ponte San Nicolò e Noventa Padovana, insieme ai rappresentanti di **illycaffè e Nestlé**, promotori dell'iniziativa, di AcegasApsAmga, che gestisce la raccolta delle capsule presso i centri di raccolta, e di Logica, responsabile del trattamento delle capsule.

RECAP è un progetto dedicato alla raccolta e al riciclo delle capsule di caffè in plastica esauste grazie a un modello di collaborazione strutturata tra enti pubblici, gestori del servizio ambientale e aziende produttrici, confermandosi come un progetto efficace e replicabile anche nel contesto veneto.

Marta Schiraldi, Responsabile Sostenibilità, Salute e Sicurezza di Nestlé Italia, ha commentato: «*Siamo felici dell'adesione dei Comuni del Bacino Padova Centro al progetto RECAP perché solo unendo forze e competenze in un modello virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato possiamo generare un impatto maggiore, sia in termini di raccolta e riciclo delle capsule esauste, sia in termini di sensibilizzazione dei cittadini al valore e all'importanza dell'economia circolare*».

Così David Brussa, chief total quality & sustainability officer di illycaffè: «*L'adesione dei Comuni del Bacino Padova Centro rappresenta un passo fondamentale per la diffusione di pratiche virtuose di economia circolare. Siamo orgogliosi di contribuire, insieme ai partner pubblici e privati, a un progetto che non solo favorisce il riciclo delle capsule di caffè in plastica, ma promuove anche una maggiore consapevolezza ambientale tra i cittadini. Il nostro impegno è rivolto a rendere sempre più sostenibile l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti, perché crediamo che la qualità debba andare di pari passo con la responsabilità verso l'ambiente e la comunità*».