

Molinari Italia, parte l'accordo di distribuzione per le vodke Stoli ed Elite e la tequila Cenote

20260109102129stolibottlepackshotnovolnoabvlyingwithshadow-29002-1

Molinari Italia ha stretto una partnership con Stoli Group, leader globale nella produzione, gestione e distribuzione di bevande alcoliche premium e noto soprattutto per il marchio Stoli Vodka. Grazie all'accordo, l'azienda romana sarà in grado di avviare la distribuzione sul mercato italiano delle vodke Stoli ed Elit e della tequila Cenote, ampliando ulteriormente il proprio portafoglio di spirits premium. La distribuzione inizia da gennaio 2026 attraverso la rete commerciale Molinari, con un'offerta che copre tutti i canali distributivi.

La [vodka Stoli](#), precedentemente conosciuta come Stolichnaya, è una vodka premium iconica con oltre 85 anni di storia, prodotta a Riga, in Lettonia, dal 1954, secondo una ricetta originale del 1938. Realizzata con alcol di alta qualità di origine europea e pura acqua artesiana, è apprezzata per il suo gusto morbido e pulito. Ha ottenuto più di 100 premi a livello internazionale, affermando la propria reputazione di autenticità e maestria artigianale. [Elit](#) è una vodka pluripremiata, sottoposta a filtrazione a freddo a -18 °C tramite tecnologie all'avanguardia che le conferiscono un'eccezionale morbidezza—ideale per drink a base vodka, da gustare liscia o con ghiaccio. Elit Vodka è stata premiata come “Best Vodka of the Year 2025” dal Beverage Testing Institute, ha conquistato 14 riconoscimenti Platinum e un punteggio record di 97 punti, risultando una delle vodka più apprezzate al mondo. Infine, [Cenote](#) è un tequila premium ispirato agli spettacolari cenotes—piscine naturali di acqua azzurra immerse nelle foreste della penisola dello Yucatán, in Messico. È un tequila puro, prodotto al 100% da agave blu Tequilana Weber. L'intero processo produttivo presso la Fábrica de Tequilas Finos, situata ai piedi del vulcano Tequila nello stato di Jalisco, è supervisionato dal Master Distiller Miguel Cedeño Cruz.

«Siamo orgogliosi di annunciare l'ingresso di questi prestigiosi brand internazionali nel nostro portafoglio - dichiara Inge Molinari, presidente di Molinari Italia S.p.A -. L'integrazione dei nuovi marchi rappresenta un'espansione strategica della proposta di valore e contribuisce a rafforzare la presenza

sul mercato attraverso l'ingresso in categorie rilevanti. L'accordo dimostra l'impegno nel completare la nostra offerta, arricchendola ulteriormente con prodotti caratterizzati da forte tradizione, qualità e distintività».

«Questa partnership con Molinari Italia segna un nuovo e importante capitolo per i brand Stoli, unendo il nostro spirito pionieristico alla maestria italiana per rendere i nostri prodotti ampiamente disponibili ai consumatori italiani più esigenti. Le nostre aziende condividono valori comuni, celebrando tradizione, innovazione ed eccellenza», ha commentato Kateryna Kyrychenko, Regional Director per il Sud Europa di Stoli Group.