Sammontana Italia: Mattia Tipaldi diventa Chief Commercial Officer di Gruppo

20251211114009mattiatipaldi-chiefcommercialofficer

E' Mattia Tipaldi il nuovo Chief Commercial Officer del Gruppo Sammontana Italia. Attualmente in carica come Chief Commercial Officer Estero per Sammontana Italia e, prima ancora, presso il Gruppo FdA, Tipaldi assumerà il nuovo incarico a partire da gennaio 2026. Con una carriere iniziata nel 2009 come consulente in Bain & Co, dove ha maturato fin da subito esperienza nel settore dei Beni di Consumo, il manager ha lavorato nel settore Food & Beverage per oltre quindici anni, come Business Unit Director in Est Europa e in Sud America per il Gruppo Lavazza, dopo un ruolo di responsabilità nel marketing Horeca,

Tipaldi, grazie alle competenze maturate in Sammontana e Forno d’Asolo e nei precedenti ruoli, da gennaio 2026 guiderà l’assetto commerciale del nuovo Gruppo Sammontana Italia, con una visione e un programma in grado di supportare la crescita dell’azienda in Italia e all’estero. Nel suo ruolo, che completa la struttura di senior management di Sammontana Italia, avrà il compito di definire ed implementare la strategia commerciale e di vendita, rafforzando la presenza dell’azienda in Italia e nei principali mercati internazionali.

«*Sono entusiasta di intraprendere questa nuova sfida come Chief Commercial Officer per il Gruppo Sammontana Italia, con cui condivido valori e modo di fare azienda. Il mio obiettivo sarà quello di guidare il team verso risultati ambiziosi, lavorando da un lato su un’offerta commerciale mirata a soddisfare sempre di più i nostri clienti grazie a prodotti innovativi ed elevato livello di servizio, e dall’altro a rafforzare l’organizzazione commerciale per adattarla al nuovo contesto di mercato*», ha detto Tipaldi.