Rcr presenta la nuova Linea Caffè in Luxion

20251114135049rcrluxioncaffe

Bere un caffè è un gesto universale, un rito che unisce culture, tempi e luoghi. Per **Rcr** rappresenta anche un terreno di sperimentazione ideale per portare il design, la funzionalità e la cultura del vetro dentro una delle abitudini più radicate del mondo. A Host Milano 2025 l'azienda ha presentato la nuova Linea Caffè della categoria Infusion, un progetto che nasce da due anni di ricerca e sviluppo e che invita a riscoprire il piacere del caffè attraverso i cinque sensi.

Il caffè è una delle bevande più diffuse al mondo e, per valore di esportazione, rappresenta un prodotto secondo solo al petrolio. Accanto a lui, il tè è la seconda bevanda più consumata dopo l'acqua: entrambe incarnano momenti di convivialità, riflessione e relazione quotidiana. Da questa consapevolezza nasce **Infusion**, la categoria Rcr dedicata alle bevande calde.

Un progetto che unisce ricerca e cultura, frutto di due anni di studio etnografico sugli usi e costumi legati a caffè, tè, infusi e tisane in diverse parti del mondo, reinterpretati con lo stile e il know how italiani. Infusion traduce nel vetro sonoro superiore Luxion un universo che storicamente apparteneva alla ceramica o alla porcellana, proponendo tazze e bicchieri, con o senza manico, che celebrano il gesto del bere caldo come esperienza globale, sostenibile e contemporanea. All'interno di questa categoria nasce la linea caffè: tre tazzine - per espresso, moka e americano - interpretano tre modi di vivere il caffè e altrettante esperienze sensoriali. Dietro la loro apparente semplicità si cela una complessa progettazione funzionale che ha coinvolto designer, tecnici e professionisti del settore Ho.Re.Ca., con l'obiettivo di elevare il contenitore allo stesso livello del contenuto.

Il Luxion, vetro sonoro superiore brevettato da Rcr, è il materiale che rende possibile questa evoluzione. 100% riciclabile, è trasparente, brillante, igienico e resistente, caratteristiche che ne fanno un alleato ideale nella progettazione di strumenti professionali. Le sue performance esaltano i cinque sensi, dando vita a una esperienza totale del caffè. Vista: il Luxion amplifica la profondità del colore e i riflessi del caffè, restituendo una brillantezza unica e valorizzando la crema e le sfumature del liquido. Tatto: lo studio degli spessori assicura stabilità e comfort: la base spessa trattiene il calore e garantisce solidità, mentre il bordo sottile offre una sensazione morbida e naturale sulle labbra,

valorizzando il momento della degustazione. Gusto: la totale assenza di porosità garantisce purezza e neutralità, evitando interferenze con l'aroma e il sapore del caffè. Olfatto: la superficie intonsa del Luxion esalta i profumi, mantenendo l'aroma del caffè pieno e autentico. Udito: la "voce" limpida e cristallina del vetro sonoro è una firma inconfondibile, una nota musicale che accompagna il gesto quotidiano del caffè.

«*Abbiamo voluto trasformare la tazzina da semplice contenitore a strumento tecnico capace di far divertire di più nei gesti quotidiani* - dichiara **Roberto Pierucci**, Ceo di Rcr –*. Il caffè è un gesto intimo, quasi un bacio: accostiamo alle labbra la tazzina e accendiamo una luce nella nostra giornata. Dare valore a quel gesto attraverso un prodotto in Luxion significa unire funzione, design ed emozione. È un piccolo momento di bellezza che ci accompagna ogni giorno. Con la linea caffè, Rcr amplia così la propria proposta per il settore Ho.Re.Ca., unendo ricerca scientifica, sensibilità estetica e sostenibilità. Dopo aver ridefinito l'esperienza del bere freddo con il mondo della mixology e della degustazione, l'azienda porta ora il vetro nel regno del caldo, dimostrando ancora una volta come l'innovazione possa nascere dal quotidiano e trasformarlo in cultura*».