La Piadineria nomina Roberto Longo nuovo ceo

20251015133347robertolongo-5a63893b

Non si arresta l’espansione del **Gruppo La Piadineria**, che dopo il traguardo dei 500 ristoranti annuncia la nomina di **Roberto Longo** a ceo.

Longo, già operativo, raccoglie il testimone da Andrea Valota, che resta in azienda con il ruolo di general manager. Si tratta di un avvicendamento che sottolinea la volontà dell’azienda di consolidare e accelerare il percorso svolto sin qui, e di aprire nuovi orizzonti di crescita, sia in Italia che all’estero. Il progetto di internazionalizzazione è partito dalla vicina Francia, dove si contano ad oggi 10 ristoranti attivi, di cui cinque a Parigi, con un rapido piano di espansione previsto per il 2026.

Longo arriva a La Piadineria dopo oltre quindici anni in **McKinsey & Company**, dove nel ruolo di partner si è occupato di retail, omnichannel e food, con focus su trasformazioni commerciali, strategie di crescita ed M&A. Durante gli ultimi vent’anni, ha vissuto in Italia, Regno Unito, Stati Uniti, Emirati Arabi e Singapore.

«*Sono entusiasta di poter guidare La Piadineria in una nuova fase di crescita, un brand che rappresenta indiscutibilmente il buono dell’Italia più autentica* - ha commentato -. *Con grande stima, raccolgo il testimone da Andrea, che ha avuto il merito di portarci al traguardo dei 500 ristoranti e ai vertici del settore nazionale, facendone un player in grado di guidare il verticale fast casual e competere con i più importanti concorrenti internazionali. Sto conoscendo un team pieno di energia e determinazione, che non si ferma mai di fronte alle sfide. Il nostro prossimo obiettivo è diventare un brand globale, replicando all’estero il modello di successo italiano; l’**Italia** continuerà a essere il nostro più grande mercato e terreno di innovazione. Metterò a disposizione tutte le mie esperienze, idee e la mia passione per La Piadineria perché ciò possa avvenire, insieme a tutta la squadra*».