Passalacqua si espande all’estero e rilancia il Training Centre

20251014164216passalacqua-36206d83

Continua a espandersi **Passalacqua**, che punta su nuovi format esperienziali, percorsi formativi con al centro il rilancio del Training Centre e novità dedicate al mercato internazionale.

Presente a **HostMilano**, dal 17 al 21 ottobre (Pad. 20|D20 E19), la torrefazione campana presenterà le principali novità sviluppate negli ultimi due anni: dall’apertura delle nuove caffetterie in Italia alla nascita della Passalacqua USA Corporation, fino al lancio di nuove linee pensate per i diversi mercati esteri. «*Host è l’occasione per raccontare non solo i nostri prodotti ma soprattutto la cultura del caffè napoletano nel mondo* - dichiara **Paola Passalacqua**, Presidente della torrefazione - *Nel 2023 avevamo tracciato un percorso di crescita e trasformazione, quest’anno a Host condivideremo i traguardi raggiunti e la visione che ci guida per il futuro*».

Dopo l’annuncio del 2023, il progetto di sviluppo delle caffetterie Passalacqua si è concretizzato con le prime aperture in Piazza Garibaldi a Napoli, in via Salaria 201/A a Roma e in via della Moscova 7 a Milano. Parallelamente, anche il progetto dedicato alla formazione acquisisce centralità strategica: il **Training Centre**, un luogo pensato per diffondere la cultura del caffè e supportare i professionisti del settore, si rilancia con Francesco Costanzo alla guida; entrato da poco in azienda come brand ambassador e caffè esperto, egli è riconosciuto nel settore per la sua capacità di coniugare formazione, comunicazione e innovazione, sempre nel rispetto della grande tradizione italiana del caffè. Costanzo avrà il compito di dare voce a un prodotto che incarna l’autenticità partenopea e di trasformare i percorsi formativi in esperienze di vera immersione nella cultura del caffè. Il nuovo Training Center sarà presentato ufficialmente a novembre con un open day dedicato al restyling degli spazi e dei programmi.

IL SALTO ESTERO

In Italia, Passalacqua ha superato i confini campani, rafforzando la propria presenza in Lombardia, Lazio, Calabria e Piemonte e diventando un marchio di riferimento nazionale. Ma è soprattutto all’estero che il salto è stato decisivo: l’azienda sta registrando una crescita totale che va oltre il 30%, con il 40% del fatturato proveniente dai mercati internazionali superando le migliori aspettative di budget 2025. La nascita della Passalacqua USA Corporation costituita nell’aprile scorso ha segnato un passo storico, trasformando l’azienda in un vero gruppo internazionale.