Casoni Liquori diventa distributore ufficiale di Sir. James 101 in Italia e Regno Unito

20250922192912sir-james-101-alcoholvrij-cocktailpakket-4-x-25cl1-b7f09e13

Casoni Fabbricazione Liquori ha acquisito la distribuzione esclusiva in Italia della linea **Sir. James 101**, brand internazionale di **cocktail analcolici RTD (ready to drink)** già apprezzato nei principali mercati europei. Con questa partnership, l'azienda conferma la propria vocazione all'innovazione e la capacità di intercettare i nuovi trend del mercato beverage. Sir. James 101, in particolare, è stato lanciato nel mercato europeo nel 2020 per rispondere alla crescente domana no/low alcohol, proponendo una linea di cocktail pensata per chi vuole vivere momenti conviviali senza rinunciare all'esperienza sensoriale del bere miscelato.

Realizzati con aromi ed estratti naturali, i drink Sir. James 101 si distinguono per autenticità e ricchezza aromatica, qualità che hanno permesso al marchio di ottenere una vasta distribuzione sulle principali catene retail Internazionali. La gamma comprende referenze iconiche come il **Gin Tonic analcolico**, con fresche note di ginepro e agrumi, il **Mojito**, vivace e rinfrescante con lime e menta, e l'**Aperitivo Spritz**, fruttato e lievemente bitter, perfetto per l'happy hour. La linea è stata **presentata ufficialmente in Italia a settembre 2025 al canale On Trade tramite la rete vendita diretta Casoni e i propri distributori regionali**, mentre è già previsto un successivo lancio nel canale Off trade, canale di elezione per la categoria. Casoni è stata inoltre scelta come distributore esclusivo di Sir. James 101 per il mercato UK, attraverso la propria filiale commerciale, consolidando ulteriormente la sua presenza internazionale.

«*Con Sir. James 101 rafforziamo l'offerta sulle alternative non alcool, che già da alcuni anni abbiamo a catalogo, ed iniziamo un percorso che ci sfida non più solo come produttore, ma anche come piattaforma di distribuzione per marche che desiderano approcciare il mercato italiano e britannico attraverso i nostri team. Portiamo in Italia e nel Regno Unito una linea di prodotti che interpreta i nuovi trend di consumo e puntiamo a rispondere con efficacia ad un mercato in cambiamento. La linea di cocktail analcolici firmati Sir. James 101 si integra con la nostra strategia commerciale, ancora di più*

orientata alla creazione di una chiara proposta di valore dei Brand che passa per qualità, ascolto delle esigenze del consumatore, innovazione e convenienza», ha detto **Stefano Tirtei, direttore commerciale di Casoni**.

Per ulteriori dettagli e opportunità commerciali è possibile contattare il referente commerciale Casoni o scrivere a info@casoni.com.