

Casoni Liquori diventa distributore ufficiale di Sir. James 101 in Italia e Regno Unito

20250922192912sir-james-101-alcoholvrij-cocktailpakket-4-x-25cl1-b7f09e13

Casoni Fabbricazione Liquori ha acquisito la distribuzione esclusiva in Italia della linea **Sir. James 101**, brand internazionale di **cocktail analcolici RTD (ready to drink)** già apprezzato nei principali mercati europei. Con questa partnership, l'azienda conferma la propria vocazione all'innovazione e la capacità di intercettare i nuovi trend del mercato beverage. Sir. James 101, in particolare, è stato lanciato nel mercato europeo nel 2020 per rispondere alla crescente domanda no/low alcohol, proponendo una linea di cocktail pensata per chi vuole vivere momenti conviviali senza rinunciare all'esperienza sensoriale del bere miscelato.

Realizzati con aromi ed estratti naturali, i drink [Sir. James 101](#) si distinguono per autenticità e ricchezza aromatica, qualità che hanno permesso al marchio di ottenere una vasta distribuzione sulle principali catene retail Internazionali. La gamma comprende referenze iconiche come il **Gin Tonic analcolico**, con fresche note di ginepro e agrumi, il **Mojito**, vivace e rinfrescante con lime e menta, e l'**Aperitivo Spritz**, fruttato e lievemente bitter, perfetto per l'happy hour. La linea è stata **presentata ufficialmente in Italia a settembre 2025 al canale On Trade tramite la rete vendita diretta Casoni e i propri distributori regionali**, mentre è già previsto un successivo lancio nel canale Off trade, canale di elezione per la categoria. [Casoni](#) è stata inoltre scelta come distributore esclusivo di Sir. James 101 per il mercato UK, attraverso la propria filiale commerciale, consolidando ulteriormente la sua presenza internazionale.

«Con Sir. James 101 rafforziamo l'offerta sulle alternative non alcool, che già da alcuni anni abbiamo a catalogo, ed iniziamo un percorso che ci sfida non più solo come produttore, ma anche come piattaforma di distribuzione per marche che desiderano approcciare il mercato italiano e britannico attraverso i nostri team. Portiamo in Italia e nel Regno Unito una linea di prodotti che interpreta i nuovi trend di consumo e puntiamo a rispondere con efficacia ad un mercato in cambiamento. La linea di cocktail analcolici firmati Sir. James 101 si integra con la nostra strategia commerciale, ancora di più

orientata alla creazione di una chiara proposta di valore dei Brand che passa per qualità, ascolto delle esigenze del consumatore, innovazione e convenienza», ha detto **Stefano Tirtei, direttore commerciale di Casoni**.

Per ulteriori dettagli e opportunità commerciali è possibile contattare il referente commerciale Casoni o scrivere a info@casoni.com.