Conti Rational, nel secondo trimestre ricavi in crescita del 5%

20250905101548portrait-stadelmann-peter-2022-9097jpg-726213-image-press1-814d29a3

Si chiudono con il segno più i conti del secondo trimestre di Rational. Nonostante un contesto economico e geopolitico caratterizzato da elevata incertezza - si legge in una nota - i risultati rispecchiano la stabilità e l'importanza strategica della ristorazione fuori casa. «*Il secondo trimestre 2025 è stato il secondo migliore nella storia dell'azienda, con ricavi in crescita del 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente*», commenta **Jörg Walter, cfo dell'azienda tedesca**. «Anche nel primo semestre abbiamo registrato una crescita complessiva del 4%, confermando la solidità del nostro modello di business».

L'andamento positivo è trainato da Nord America ed Europa, con ricavi nel primo semestre rispettivamente del +11% e +9%, soprattutto nei principali mercati del Regno Unito, Francia e Italia. In Germania si osserva un lieve calo del 2%, mentre in America Latina i ricavi si mantengono stabili (+1%). In Asia si registra una flessione del 16%, dovuta al confronto con un 2024 particolarmente forte con grandi clienti in Cina e Giappone, ma l'effetto si sta progressivamente attenuando. Particolarmente incoraggiante è la performance della **gamma iVario, che cresce del 9% nel semestre** grazie alla domanda proveniente soprattutto dal Nord America e dai mercati extraeuropei. Anche la linea iCombi evidenzia una crescita positiva, con un +5% nel secondo trimestre e un +4% nel semestre. Dal punto di vista della redditività, Rational riscontra un lieve miglioramento portando il margine lordo al 59,0%, grazie a una maggiore efficienza produttiva e a costi di approvvigionamento sostanzialmente stabili. L'Ebit si attesta a 153,4 milioni di euro, con una marginalità del 25,3% nel primo semestre, a fronte di un incremento dell'8% dei costi operativi, in particolare nelle aree vendite, assistenza e sviluppo prodotto, per sostenere la leadership tecnologica e la vicinanza al cliente.

Guardando al futuro, sono confermate le **previsioni di crescita media a una cifra per il 2025**. «*I programmi infrastrutturali globali e la domanda in crescita nel settore delle cucine professionali rappresentano solide basi per il nostro sviluppo nei prossimi mesi*», afferma il ceo Peter Stadelmann. Tutto da verificare invece per le **previsioni di utile, soprattutto a causa dei dazi doganali**

statunitensi e delle variazioni dei tassi di cambio. Rational prevede attualmente un margine Ebit nella fascia bassa dell'intervallo previsto, intorno al 26%. «*Questo riflette i dazi aggiuntivi e gli effetti cambiari alla fine di luglio 2025. Nonostante l'accordo tra il governo USA e l'Unione Europea sui dazi del 15% per le esportazioni europee verso gli Usa, non è ancora possibile stimare con certezza l'impatto per la seconda metà dell'anno. Non ci aspettiamo che lo sviluppo dei dazi influisca in modo significativo sulla competitività e sulla posizione di leadership di mercato dei sistemi di cottura Rational* », conclude.