Nuovo design per la bottiglia di Malfy Originale, ispirata ai colori della Costiera Amalfitana

20250904154153thumbnail-screenshot-2025-09-04-alle-124131-7bf21d92

Nuovo design per la bottiglia di **Malfy Originale**, il dry gin classico tricolore che in questo modo punta a rafforzare la posizione del brand nella categoria in piano sviluppo dei dry gin super-premium. Il nuovo look ipnotico rende omaggio alla patria di Malfy, ispirandosi alla Costiera Amalfitana, e rievocando il soleggiato litorale italiano e il blu del mare.

Pur mantenendo gli elementi fondamentali dello stile del brand, la nuova bottiglia, avvolta da un design argento e turchese, esalta la sua qualità premium con alcuni elementi come un anello satinato, che cinge la bottiglia in vetro, accompagnato da una nuova grafica a raggi di sole in tonalità turchese intensa per una maggiore visibilità del logo, posizionato in modo prominente sul fronte. Il collarino, poi, richiama il nuovo logo con la sua accattivante combinazione cromatica e il bordo rinnovato in lamina argentata.

Presto presente nei bar, la nuova bottiglia di Malfy Originale verrà distribuita in Italia, Regno Unito, Turchia, Australia ed Emirati Arabi Uniti a partire da settembre, con un prezzo consigliato di 35€.

«*Malfy Gin ha intrapreso un percorso di crescita straordinario, diventando negli ultimi anni il gin super premium italiano numero uno, non solo rafforzando la presenza nei Flavoured ma anche nel segmento Dry* - ha dichiarato **Murielle Dessenis, VP Marketing Global Gins** -. *Il nostro pluripremiato Malfy Originale Dry Gin sarà un protagonista fondamentale della crescita futura e siamo entusiasti di presentare il nuovo design della bottiglia, ispirato al scintillante mare turchese della Costiera Amalfitana. Un design che incarna il fascino italiano, rendendo Malfy ancora più desiderabile e alla moda, in perfetta sintonia con i nostri consumatori. La categoria dei dry gin super-premium si conferma estremamente resiliente tra i consumatori più esigenti e ora c'è una reale opportunità per Malfy Originale di continuare a conquistare questo mercato. La nuova bottiglia, sviluppata in collaborazione con l'agenzia Nude Design, contribuirà ad elevare e rafforzare la posizione del brand nella categoria dei dry gin super-premium. Il design è stato validato dai consumatori per le sue forti*

associazioni con premium, eleganza e stile».