A Host 2025 gli appuntamenti con Host Talks – Beyond the Cup e World Barista Championship

20250829101905rou-5819-3935f7fe

Dai monorigine rari agli specialty coffee serviti con tecniche da mixology. Dalle nuove catene globali alle piccole torrefazioni d'eccellenza, fino alla ricerca di nuovi cultivar più resistenti ai cambiamenti climatici. Tutte le più importanti tedenze del mondo del caffè saranno protagoniste a Host 2025, la manifestazione che avrà luogo a Rho Fiera Milano dal 17 al 21 ottobre prossimi e che all'interno del SIC – Salone Internazionale del Caffè riunirà torrefattori, produttori di macchine, professionisti della caffetteria e distributori internazional provenienti da tutto il mondo.

Fitto anche il programma degli appuntamenti con Host Talks – Beyond the Cup, il nuovo progetto curato da M25 Consulting in collaborazione con Host Milano. Più che un semplice ciclo di talk, un vero e proprio osservatorio permanente sul futuro del caffè. «*Volevamo un luogo dove tutta la filiera potesse confrontarsi in modo aperto e costruttivo e che spostasse l'attenzione dal prodotto a una visione più ampia, dove il caffè diventa leva strategica per l'intera ospitalità"*– racconta **Luigi Morello, fondatore di M25 Consulting** – . *Un approccio che si esprime sin dal titolo scelto per l'evento: "andare oltre la tazzina" per esplorare il caffè come sistema integrato, che collega agricoltura, macchinari, design, educazione e sostenibilità. Nel mondo del caffè esistono già molti appuntamenti, ma riteniamo che mancasse un evento come gli Host Talks. L'idea è di proporre una piattaforma che consenta ai professionisti lungo tutta la filiera di condividere i temi emergenti più interessanti, evidenziati da un'attenta ricerca a livello internazionale*». Sarà centrale anche il tema dell'educazione: Beyond the Cup darà spazio a scuole, ITS e università per contribuire alla formazione dei professionisti del futuro, ma anche alla consapevolezza dei consumatori, sempre più sensibili a qualità, tracciabilità e narrazione.

«*Con Host Talks – Beyond the Cup vogliamo dare voce a una community che condivide valori e visioni* - spiega **Francesca Cavallo, Head of Hospitality Exhibitions di Fiera Milano** -. *Il caffè non è solo un prodotto, ma un linguaggio universale che unisce innovazione, cultura ed esperienza: temi che*

da sempre sono al centro della missione di Host Milano e ne hanno fatto un hub globale per tutta l'ospitalità professionale, e un riferimento imprescindibile per la filiera del caffè in particolare«.

Altro appuntamento di spicco nel calendario di eventi dedicati al caffè sarà il ritorno in Italia del World Barista Championship, organizzato da World Coffee Events. Una competizione che attira i migliori baristas da oltre 50 Paesi e che sarà l'occasione per vedere in azione le tecniche più innovative di estrazione, preparazione e servizio.